登革热与基孔肯雅热（两热）调查问卷

您好！本次问卷面向各地群众，用于了解居民对于两热的认知情况。问卷全程匿名，数据仅用于实践调查总结，信息严格保密，预计用时 2~3 分钟，请依据真实情况作答，感谢您的配合！

一、基本信息

1. 您的性别: [单选题] *

○A. 男　　○B. 女

2. 您的年龄段: [单选题] *

○A.18 岁及以下　○B.19-35 岁　○C.36-59 岁　○D.60 岁及以上

3. 您居住场所类型: [单选题] *

○A. 城市商品房小区　　○B. 老旧居民楼

○C. 乡镇自建房 / 农村　　○D. 工地 / 临时租住屋

二、基础认知

4. 您认为登革热与基孔肯雅热的主要传播媒介是? [单选题] *

○A. 苍蝇　○B. 白纹伊蚊 / 埃及伊蚊（花蚊子）　○C. 蟑螂　○D. 蜱虫

5. 您认为登革热、基孔肯雅热在我国传染病分类中属于? [单选题] *

○A. 甲类传染病　　○B. 乙类传染病

○C. 丙类传染病　　○D. 不属于法定传染病

6. 关于两热传播方式，您认为说法正确的是? [单选题] *

○A. 可通过呼吸道飞沫传播

○B. 仅通过蚊子叮咬传播，不会通过日常接触人传人

○C. 握手、共同吃饭会相互传染

○D. 可通过饮用水传播

7. 您认为登革热典型突出症状是? [单选题] *

○A. 剧烈对称性小关节痛

○B. 突发高热、头痛、肌肉骨骼酸痛、皮疹、可伴随出血倾向

○C. 持续咳嗽、胸闷

○D. 反复腹痛腹泻

8. 您认为基孔肯雅热最典型特征是? [单选题] *

○A. 严重出血休克

○B. 手脚小关节剧烈疼痛，疼痛可持续数周至数月

○C. 持续呕吐

○D. 意识模糊

9. 您认为日常生活中预防两热最核心措施是? [单选题] *

○A. 多喝温水增强体质　　○B. 每日开窗通风

○C. 防蚊灭蚊、清除各类积水　　○D. 定期服用保健药品

10. 若被蚊虫叮咬后出现高烧、皮疹、关节剧痛，您认为的正确做法是? [单选题] *

○A. 及时就医，并主动告知蚊虫接触史

○B. 自行买药服用，观察几天再说

○C. 当作普通感冒居家休息

○D. 不予重视，正常工作生活

三、个人防护习惯

11. 您是否定期清理花盆托盘、闲置瓶罐、水桶等积水容器，消除蚊虫孳生地? [单选题] *

○A. 坚持定期清理　　○B. 看到明显积水才清理

○C. 偶尔想起才清理　　○D. 几乎从不清理

12. 前往公园、绿化带、草丛等蚊虫较多区域时，您会采取防蚊措施（长袖长裤、驱蚊剂）吗? [单选题] *

○A. 每次外出都会做好防护　　○B. 蚊虫多时才防护

○C. 很少采取防护　　○D. 从不做任何防护

13. 您家中纱窗、蚊帐、蚊香、驱蚊液等防蚊物资配备使用情况? [单选题] *

○A. 物资齐全，日常正常使用　　○B. 有物资，但很少使用

○C. 仅有少量简易防蚊用品　　○D. 家中无任何防蚊物品

14. 您是否知晓两热确诊人员需要居家防蚊隔离，避免病毒扩散? [单选题] *

○A. 清楚完整要求　　○B. 略有耳闻，不懂意义

○C. 听过但不在意　　○D. 从未听说

四、环境治理认知

15. 您是否清楚小型积水是白纹伊蚊主要孳生环境，无积水则无蚊媒传播风险? [单选题] *

○A. 十分清楚，会主动清理积水　　○B. 略懂，但平时不在意

○C. 仅听过相关说法　　○D. 完全不了解

16. 小区 / 村镇是否常态化开展清积水、集中灭蚊专项环境整治? [单选题] *

○A. 每月定期开展　　○B. 夏季蚊虫高发期开展

○C. 极少开展　　○D. 从未开展

17. 若发现小区、路边长期存在积水死角，您会如何处理? [单选题] *

○A. 力所能及清理并上报物业 / 社区　　○B. 只向工作人员反馈，不自行处理

○C. 视而不见　　○D. 不知道向谁反映

五、宣传渠道

18. 您主要通过哪些渠道获取两热防控知识（可多选）? [多选题] *

□A. 电视、报纸、广播　　□B. 抖音、微信等短视频社交平台

□C. 社区海报、宣传栏、横幅　　□D. 医院、卫生院科普宣传

□E. 家人、朋友口头告知　　□F. 从未接触相关宣传

19. 您更偏好哪种形式接收防蚊灭蚊科普内容? [单选题] *

○A. 简短趣味短视频　　○B. 图文科普海报 / 手册

○C. 社区线下讲座、义诊　　○D. 社区广播、短信提醒

20. 您认为当前两热防控宣传最需要加强的是（可多选）? [多选题] *

□A. 增加宣传频次，覆盖老人、儿童等重点人群

□B. 内容贴近日常生活，多讲解实操清积水、防蚊方法

□C. 加大短视频、新媒体科普投放

□D. 增加社区入户实地指导，不只是发放传单

□E. 多开展知识问答、礼品兑换等互动宣传活动